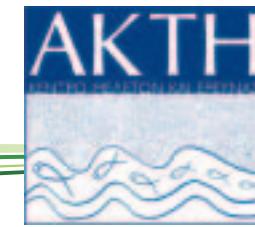




# Στην αυλή της Γης



Η σελίδα αυτή ετοιμάζεται από το Κέντρο Μελετών και Έρευνας AKTI. Για το φύλλο αυτό συνεργάστηκαν η Ξένια Ι. Λοϊζίδου, πολιτικός μηχανικός/ ακτομηχανικός, ο Μιχάλης Ι. Λοϊζίδης, χημικός μηχανικός - μηχανικός Περιβάλλοντος και η Κυριακή Δημητρίου, υπεύθυνη προγραμμάτων της AKTI, συντονίστρια του προγράμματος εργασιακής εμπειρίας ARGONAUTS, που υλοποιείται με τη συνεργασία της AKTI και της EuroLife. [www.akti.org.cy](http://www.akti.org.cy), Για τις απόψεις/ σχόλια/ εισηγήσεις σας στο [akti@akti.org.cy](mailto:akti@akti.org.cy)

## 2014: Πρόσω ολοταχώς για τη γαλάζια οικονομία!

**K**άθε νέα αρχή σηματοδοτεί την ελπίδα για το καλύτερο. Με το τέλος του χρόνου μηδενίζεται το κοντέρ, γυρίζει η σελίδα και ξεκινάμε! Το 2013 μάς δοκίμασε πολύ, φτάσανε οι αντοχές μας στα όριά τους. Το 2014 είναι μια νέα χρονιά, μας δίνει το δικαίωμα στην ελπίδα, μπορούμε να ξαναξεκινήσουμε. Αυτό που τώρα ξέρουμε σίγουρα είναι ότι πρέπει να αλλάξουμε πολλά: συνήθειες, δομές, μεθόδους. Η γαλάζια οικονομία και ανάπτυξη αποτελεί μια δυναμική προοπτική, την οποία δεν πρέπει να συνεχίσουμε να αγνοούμε. Είμαστε νησί και η θάλασσα είναι η ζωή μας. Ας αντλήσουμε επιτέλους δύναμη από το υγρό στοιχείο που μας περιβάλλει. Δεν χρειάζεται να ανακαλύπτουμε κάθε φορά τον τροχό. Υπάρ-

χουν τα παραδείγματα άλλων χωρών που είναι πάντα χρήσιμα, γι' αυτό σήμερα παραθέτουμε το τι γίνεται σε άλλες χώρες της Ευρώπης, πώς αντιμετωπίζουν το "γαλάζιο" μέλλον τους μέσα από τον προγραμματισμό της ολοκληρωμένης θαλάσσιας στρατηγικής τους. Μαθαίνουμε από τους άλλους, προσαρμόζουμε στα δικά μας χαρακτηριστικά και στις δικές μας συνθήκες και προχωράμε με σοβαρότητα και ευθύνη σε άμεσες δράσεις, ενταγμένες σε πλαίσιο στρατηγικό και ολοκληρωμένο. Τέρμα τα αποσπασματικά και ανερμάτιστα. Ο τόπος μας χρειάζεται όσο ποτέ το νέο, το δυναμικό, την πράξη, την ελπίδα.

Ευχαριστώ τον φίλο ναυπηγό Ζαχαρία Σιόκουρο για τις πληροφορίες που μου έδωσε και τη σταχυολόγηση. Πώς αντιμετωπίζουν, λοιπόν, την ολοκληρωμένη θαλάσσια πολιτική τους άλλες χώρες;

Προχωρήσαμε σε μια ανάλυση κάποιων σημαντικών στοιχείων για τον θαλάσσιο στρατηγικό σχεδιασμό της Ιρλανδίας, της Γερμανίας και της Δανίας και αναφέρουμε εδώ τα κεντρικά, σημαντικά στοιχεία: Ιρλανδία: στόχος της Ιρλανδίας είναι να φτάσει μέχρι το 2030 η συνεισφορά της γαλάζιας οικονομίας στο ΑΕΠ στα 6,4 δισ. ευρώ! Με την Ιρλανδία έχουμε πολλά κοινά και η πετυχημένη "γαλάζια" επίδοσή της μπορεί να αποτελέσει οπιμαντικό παράδειγμα.

■ Η σημασία που η ιρλανδική κυβέρνηση αποδίδει στη γαλάζια ανάπτυξη και τις δυνατότητες της για την ιρλανδική οικονομία υποστηρίζεται και αναδεικνύεται με τη δέσμευση και την ενέργο εμπλοκή στο ανώτατο επίπεδο: ο ίδιος ο πρωθυπουργός, μαζί με τον αρμόδιο υπουργό, παρακολουθεί και προωθεί τα "γαλάζια" θέματα.



■ Ο σχεδιασμός της Ιρλανδίας περιλαμβάνει συγκεκριμένα και λεπτομερή στοιχεία για κάθε τομέα της γαλάζιας ανάπτυξης. Απαραίτητη προϋπόθεση για τη δημόσια συμμετοχή και τη διαφάνεια.

■ Καθορίζονται μετρήσιμοι στόχοι και δράσεις σε όλους τους επιμέρους τομείς. Καθορίζονται αρμοδιότητες και μηχανισμοί. Υπάρχει ρητή πρόνοια για επίσημα ανασκόπηση και επαναπροσδιορισμό των δράσεων, με τελικό στόχο τον διπλασιασμό της συνεισφοράς της γαλάζιας οικονομίας στο ΑΕΠ μέχρι το 2030: να φτάσει στα 6,4 δισ. ευρώ!

### Γερμανία

■ Θέτει ως ίο στόχο της την "ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της γερμανικής βιομηχανίας και την αξιοποίηση των δυνατότητών δημιουργίας θέσεων εργασίας"!

■ Αναφέρει σαν ένα ακόμη παράδειγμα προς επίτευξη των στόχων της τη συνεργασία διαφόρων ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης της Βόρειας Θάλασσας για δημιουργία του "Northern Maritime University", με συμμετοχή των Ενώσεων Γερμανών Πλοιοκτητών και Γερμανών Διαχειριστών Λιμανιών προς δημιουργία ενός ισχυρού cluster για παροχή βασικής και συνεχόμενης εκπαίδευσης στους τομείς της θαλάσσας. Αναφέρεται στο Maritime Safety and Security Centre στο Cuxhaven και στο Sea Surveillance Cooperation Baltic Sea (SUCBAS). Έχουμε και εμείς το δυναμικό ΚΣΕΔ, μπορούμε να το ενισχύσουμε.

■ Το γερμανικό στρατηγικό πλάνο συμπληρώνεται με το σχέδιο δράσης, που περιλαμβάνει τις δράσεις και τα μέτρα της Γερμανίας, της ΕΕ και διεθνών οργανισμών σε σχέση με τη θαλάσσια πολιτική.

### Δανία

■ Ιος στόχος η αξιοποίηση των αναπτυξιακών δυνατοτήτων για τις εγχώριες βιομηχανίες από την εφαρμογή της ολοκληρωμένης θαλάσσιας στρατηγικής.

■ Καταγράφει για κάθε τομέα τις δεσμεύσεις της κυβέρνησης προς επίτευξη των στόχων της πολιτικής.

■ Δίνει ιδιαίτερη σημασία στον τομέα της ναυτικής εκπαίδευσης με τη συμμετοχή της ναυτικής βιομηχανίας.

Μετρήσιμοι στόχοι, γρήγορες δομές, συγκεκριμένες δράσεις, ολοκληρωμένος σχεδιασμός, συστηματική αξιολόγηση και πολιτική απόφαση είναι τα βασικά χαρακτηριστικά για την πρώτη θηση της γαλάζιας οικονομίας. Ιδού ένα στοίχημα που δεν πρέπει να χάσουμε. Καλή χρονιά σε όλους μας!

## ΜΙΚΡΕΣ ΠΕΡΙΠΛΑΝΗΣΕΙΣ ... στην Αθήνα!

### Άυτή

η πόλη είναι άσχημη, είναι χαώδης, με την αιθαλομίχλη να σε πνίγει, με τους δρόμους τίγκα στα αυτοκίνητα, με τους άστεγους σε όλες τις απάγκειτες γωνιές του κέντρου της, με τους νευρικούς κατοίκους της, αλλά... είναι μαγική! Και φέτος η χριστουγεννιάτικη παραμονή μας στην Αθήνα ήταν γεμάτη εκπλήξεις και εμπειρίες πρωτόγνωρες. Συναυλίες σε όλες τις πλατείες, η συμφωνική Αθηνών στο ύπατθρο, τενόροι και βιολιά, ροκ και τζαζ. Θέατρα μεγάλα, αλλά και πειραματικά. Πήγαμε και στο εκπληκτικό Πλανητάριο του Εγγενιδέου Ιδρύματος. Απίστευτη η εμπειρία του τεράστιου θόλου και υπέροχη η αφήγηση για τους "δρόμους των αστρων", τους "πίδακες της υλής", τους ήλιους μας που γεννιούνται και χάνονται... Δίπλα η Διαδραστική Έκθεση

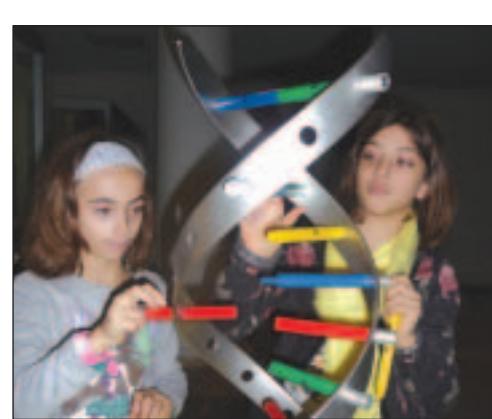


Τεχνολογίας μάς κράτησε σε εγρήγορση για 5 ώρες με εκπληκτικές πειραματικές διατάξεις και οπτικό υλικό. Πειραματιστήκαμε με τους πιθαγόρειους ήχους, με τη διπλή έλικα του DNA,

με τη μικρή και μέγια κλίμακα της ύλης. "Οι αγαπώ γεννιέται στην Αθήνα", λέει το παλιό τραγούδι. Η Αθήνα της κρίσης δεν το βάζει κάτω. Δημιουργεί!

## ZΩ!

... με «μαχητική αισιοδοξία»!



Διάβαζα στο "Βήμα" των Αθηνών ένα πολύ ενδιαφέρον αφιέρωμα με τίτλο "Η Ελλάδα που δημιουργεί", στο οποίο παρουσιάζονται επιχειρήσεις προ μίμηση. Μέσα στην κρίση είναι κερδοφόρες, επενδύουν, καινοτομούν, δημιουργούν θέσεις εργασίας και δείχνουν τον δρόμο για την ανάκαμψη. Αυτές οι επιχειρήσεις έχουν κοινό χαρακτηριστικό τους την καινοτομία, την παραγωγή νέων προϊόντων, την παροπομπή στη λεπτομέρεια, την ισορροπημένη και στοχευμένη και επένδυση στην εξωτερική και την εξαγωγή. Είναι επιχειρήσεις που ασχολούνται με όλο το φάσμα της αγοράς και κυρίως καλύπτουν κενά της συμβατικής οικονομίας. Για παράδειγμα, η HotelBrain δραστηριοποιείται στα boultique hotels, με σύνθημα τη "περισσότερο συναίσθημα με τίτλο "Η Ελλάδα που δημιουργεί", στο οποίο παρουσιάζονται επιχειρήσεις προ μίμηση. Η SABO Ελλάς μελέτη και καινοτομεύει ολοκληρωμένα γαστροποιία σε όλο το κόσμο, τα "πλαστικά Κρήτη" έχουν εξελιχθεί σε έναν από τους μεγαλύτερους προμηθευτές προσθετικών βαφής πλα-