



Στην αυλή της Γης



Η σελίδα αυτή ετοιμάζεται από το Κέντρο Μελετών και Έρευνας AKTH. Για το φύλλο αυτό συνεργάστηκαν η Ξένια Ι. Λοϊζίδου, πολιτικός μηχανικός/ ακτομηχανικός, ο Μιχάλης Ι. Λοϊζίδης, χημικός μηχανικός - μηχανικός περιβάλλοντος, και η Κυριακή Δημητρίου, υπεύθυνη προγραμμάτων της AKTHΣ, συντονίστρια του προγράμματος εργασιακής εμπειρίας ΑΡΓΟΝΑΥΤΗΣ, που υλοποιείται με τη συνεργασία της AKTHΣ και της EuroLife. www.akti.org.cy
Για τις απόψεις/ σχόλια/ εισηγήσεις σας στο akti@akti.org.cy

Θαλάσσιες δραστηριότητες: μια ανεκμετάλλευτη πηγή εισοδήματος στην Κύπρο

Περνάει, φεύγει το καλοκαίρι. Αλλά η θάλασσα θα είναι πάντα εδώ, να βρέχει την Κύπρο και να μας υπόσχεται μυριάδες των τουριστών που θα έρθουν και του χρόνου για τις διακοπές τους και θα μας δώσουν ανάσες με το συνάλλαγμά τους. Αυτό όμως που εξακολουθεί να μην είναι σαφές, τόσο στους τοπικούς άρχοντες των παράκτιων περιοχών μας όσο και στους επιχειρηματίες του παράκτιου τουρισμού, είναι ότι η εποχή των τουριστών της μπίρας και της ξαπλώστρας παρέχεται. Σύμφωνα με τον Διεθνή Οργανισμό Τουρισμού, οι τουρίστες γίνονται όλο και πιο "δραστήριοι", τους ενδιαφέρει ο τόπος που επισκέπτονται. Θέλουν



Της Ξένιας Ι. Λοϊζίδου

στις διακοπές τους να κάνουν κάτι διαφορετικό, κάτι extreme ή πιο συμβατικό, να ασχοληθούν περισσότερο με το σπορ τους, να αναπτύξουν κοινές δραστηριότητες με την οικογένειά τους που τους λείπει όλο τον χρόνο, να μοιραστούν εμπειρίες με τα παιδιά ή με την παρέα τους, και όχι μόνο ξαπλώστρες.

Θαλάσσιες δραστηριότητες υπάρχουν στην Κύπρο, ο ιδιωτικός τομέας έχει επενδύσει σε αυτό. Αλλά μπορούν να αναπτυχθούν περισσότερο, να γίνουν στρατηγικός στόχος στο πλαίσιο της δηλωμένης τουριστικής μας πολιτικής για εμπλουτισμό του τουριστικού μας προϊόντος. Αυτό δεν το έχουμε δει. Αντίθετα, μάλλον ανεξέλεγκτα αναπτύσσονται οι θαλάσσιες δραστηριότητες. Και έχουν και τεράστιο κόστος στον καταναλωτή! Δεν ξέρω πόσοι από εσάς προσπαθήσατε να ενοικιάσετε ένα απλό κανό ή ένα ποδήλατο της θάλασσας με τα παιδιά σας αυτό το καλοκαίρι! Εγώ πάντως σε παραλία της Πάφου το έκανα το σχολίο στον κύριο που ενοικίαζε κανό: "να το ενοικιάσω για μια ώρα θέλω, όχι να το αγοράσω!". Πρέπει να υπάρξει μια ρύθμιση της αγοράς στον χώρο αυτό. Τρόποι υπάρχουν. Κάποιες από αυτές τις δραστηριότητες είναι πολύ low budget, δεν χρειάζονται σχεδόν καθόλου υπο-



δομές και είναι ενδιαφέρουσες και εκπληκτικές. Επειδή όμως δεν είναι δραστηριότητες που αφήνουν άμεσο κέρδος, οι επιχειρηματίες δεν δίνουν και μεγάλη σημασία, οπότε οι τοπικές αρχές είναι αυτές που μπορούν να τις προωθήσουν. Για παράδειγμα η ελεύθερη κατάδυση, το γνωστό snorkeling. Μια μάσκα, βατραχοπέδιλα και μια ωραία ακτή! Αυτά είναι τα βασικά που χρειάζονται για να αναπτυχθεί αυτή η τόσο όμορφη δραστηριότητα. Και βεβαίως μάρκετινγκ, διαφήμιση και ενημέρωση των επισκεπτών, ξένων και ντόπων. Ψάξτε λίγο στο διαδίκτυο και θα εκπλαγείτε με τις ελάχιστες αναφορές που έχει για τη δραστηριότητα αυτή στην Κύπρο. Και όμως μπορεί να γίνει πόλος έλξης για πολλές ακτές μας και να αναπτύξει παράλληλες οικονομικές δραστηριότητες. Ακόμα και "βαρετές", χωρίς καθόλου ενδιαφέρον ως προς τον πυθμένα τους,

παραλίες μπορούν με μικρές επεμβάσεις να γίνουν παράδεισοι του snorkeling. Αν δούμε τους υφιστάμενους άσχημους κυματοθραύστες με άλλο τρόπο, προχωρήσουμε σε τροποποιήσεις και εκσυγχρονισμό τους, τότε θα έχουμε εκπληκτικά αποτελέσματα

Και ποιος δεν έχει τρελαθεί με το Kitesurf! Ένα από τα αγαπημένα σπορ των νέων -και όχι μόνο- που έχει γίνει της μόδας. Πρόκειται για ένα καινοφανές άθλημα, το οποίο κατατάσσεται στα ιστιοπλοϊκά αθλήματα μιας και χρησιμοποιεί την δύναμη του αέρα για να μπορεί να κινείται μέσα στη θάλασσα. Είναι πολλές οι ακτές της Κύπρου που μπορούν να το φιλοξενήσουν, ας τις εντοπίσουμε, ας ελέγξουμε την ασφάλειά τους τώρα τον χειμώνα (να δούμε τα ύφαλα, τα αιολικά πεδία κ.λπ) και ας προωθήσουμε το εκπληκτικό αυτό άθλημα. Φέτος το κα-

λοκαίρι ήταν χιλιάδες στις παραλίες της Λευκάδας που επισκέφτηκα! Καταδυτικός τουρισμός, surfing, ιστιοπλοΐα μεγάλων σκαφών και πολλά πολλά άλλα. Δραστηριότητες με πολλούς φανατικούς οπαδούς. Ακτές με αέρα και βράχια είναι ιδανικές. Όπως, π.χ. το δυτικό μέτωπο της Πάφου. Αντί να ψάχνει ο δήμος για κονδύλια εκατομμυρίων για άχρηστους και καταστροφικούς κυματοθραύστες, θα μπορούσε να προωθήσει τέτοιες δραστηριότητες. Αντί να χιτίζει το τοίχος της ντροπής ο δήμαρχος της Σωτήρας, θα μπορούσε να βοηθήσει τον τόπο του, με νέες θέσεις εργασίας και ανανέωση του τουριστικού μας προϊόντος.

Αν θέλουμε να εκσυγχρονίσουμε το τουριστικό μας προϊόν, πρέπει να εκσυγχρονιστούμε εμείς οι ίδιοι πρώτα. Φαντασία και γνώση, αυτό χρειαζόμαστε! Δεν έχουμε χρόνο να χάσουμε, ούτε λεφτά για πέταμα.

MARLISCO



Μαζί Για Θάλασσες Χωρίς Σκουπίδια

Διαγωνισμός για νέους:

«Εσύ τι θ'άλασσες»

Είσαι νέος ή νέα μεταξύ 16 και 18 χρονών; Σε ενοχλούν τα σκουπίδια στις παραλίες και τις θάλασσες μας; Πάρε μέρος στον Διαγωνισμό Βίντεο του Ευρωπαϊκού Ερευνητικού Έργου MARLISCO "Μαζί για θάλασσες χωρίς σκουπίδια" και διεκδικήσε μεγάλες υποτροφίες μέχρι και 50% στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, ένα ταξίδι στην Βρέμη και πολλά άλλα! Προθεσμία για την υποβολή ιδεών/ concepts μέχρι τις 15 Οκτωβρίου 2013.

Ο Ευρωπαϊκός Διαγωνισμός Βίντεο MARLISCO "Μαζί για θάλασσες χωρίς σκουπίδια" (www.marlisco.eu) διεξάγεται ταυτόχρονα σε 14 Ευρωπαϊκές χώρες: Ιταλία, Ολλανδία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Σλοβενία, Ιρλανδία, Ρουμανία, Γερμανία, Κύπρο, Βουλγαρία, Ισπανία, Πορτογαλία, Δανία και Τουρκία με τη χρηματοδότηση του 7ου Ευρωπαϊκού Πλαισίου για την Έρευνα. Στην Κύπρο ο διαγωνισμός απευθύνεται σε νέους 16-18 χρονών και διεξάγεται σε 2 στάδια: στο πρώτο στάδιο, από τις 9 Σεπτεμβρίου μέχρι τις 15 Οκτωβρίου 2013, οι διαγωνιζόμενοι μπορούν να υποβάλουν τις ιδέες (concepts) τους σε συνοπτικό ειδικό έντυπο που βρίσκεται στις πιο κάτω ιστοσελίδες. Οι 10 καλύτερες ιδέες θα επιλεγούν για να περάσουν στο δεύτερο στάδιο του διαγωνισμού που είναι η υλοποίηση: να γίνουν, δηλαδή, οι ιδέες βίντεο! Οι τρεις πρώτες ομάδες στην Κύπρο θα διεκδικήσουν υποτροφίες μέχρι και 50% στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, σε όποιο κλάδο σπουδών επιθυμούν για όλη τη διάρκεια των σπουδών τους. Η νικήτρια ομάδα από την Κύπρο θα ταξιδέψει μέχρι τη Βρέμη όπου θα συμμετέχει στην Ευρωπαϊκή Τελετή για τις Μέρες Ναυτιλίας 2014 (Βρέμη, Γερμανία), όπου θα προβληθούν οι νικήτριες ταινίες. Και οι 10 ομάδες που θα περάσουν στη δεύτερη φάση θα έχουν τη δυνατότητα συμμετοχής σε εξειδικευμένο και πιστοποιημένο σεμινάριο κατάρτισης για τη δημιουργία ταινιών από την ομάδα εκπαιδευτών του Πανεπιστημίου Λευκωσίας και άλλα πολλά βραβεία. Ο Διαγωνισμός Βίντεο στην Κύπρο υποστηρίζεται από το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο Κύπρου (υποурνημένο Παιδείας και Πολιτισμού). Πραγματοποιείται από την εταιρεία Συμβούλων-Ερευνητών Περιβάλλοντος ISOTECH, εταίρο του έργου MARLISCO, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, με τη στήριξη της εξειδικευμένης οπτικοακουστικής μονάδας "Mediazona" του πανεπιστημίου.

Με την υποστήριξη του 7ου Ευρωπαϊκού Προγράμματος Πλαισίου για την Έρευνα.

Περισσότερες πληροφορίες:

- <http://www.marlisco.eu/video-contest.el.html>
- <https://www.facebook.com/Marlisco.CY>



Νέος κύκλος του προγράμματος εργασιακής εμπειρίας ΑΡΓΟΝΑΥΤΗΣ!

Εάν είσαι νέος απόφοιτος, έχεις πάρει το πτυχίο σου εντός των ετών 2011, 2012, 2013, σε ενδιαφέρει το περιβάλλον και θέλεις να συμμετέχεις στο Πρόγραμμα "Αργοναύτης", στείλε τη σχετική αίτηση μαζί με το βιογραφικό σου σημείωμα στο akti@akti.org.cy. Αιτήσεις θα γίνονται δεκτές μέχρι την Παρασκευή 20 Σεπτεμβρίου 2013.

Για πέντε μήνες δίδεται η ευκαιρία σε νέους ανέργους πτυχιούχους μας να "προσγειωθούν ομαλά" στις πραγματικές συνθήκες της αγοράς της Κύπρου στον τομέα ενδιαφέροντός τους και να συναντηθούν, να ενημε-

ρωθούν και να συμμετέχουν σε εφαρμοσμένες έρευνες και δράσεις σημαντικού αριθμού συνεργαζόμενων φορέων και έμπειρων επιστημόνων. Το Πρόγραμμα "Αργοναύτης" υλοποιείται με τη συνεργασία του Κέντρου Μελετών και Έρευνας AKTH και την ασφαλιστική εταιρεία EuroLife. Διάρκεια Προγράμματος: 5 μήνες (έναρξη 2 Οκτωβρίου 2013) Ωράριο: 8.30-13.00, Δευτέρα με Παρασκευή.

Για περισσότερες πληροφορίες: Κυριακή Δημητρίου τηλ. 22458485, στην ιστοσελίδα της AKTHΣ www.akti.org.cy και στο Facebook "Argonaftis by AKTI and EuroLife".

