



Στην αυλή της Γης



Η σελίδα αυτή ετοιμάζεται από το Κέντρο Μελετών και Έρευνας ΑΚΤΗ. Για το φύλλο αυτό συνεργάστηκαν η Ξένια Ι. Λοϊζίδου πολιτικός μηχανικός/ακτομηχανικός, ο Μιχάλης Ι. Λοϊζίδης χημικός μηχανικός - μηχανικός περιβάλλοντος και η Κυριακή Δημητρίου υπεύθυνη προγραμμάτων της ΑΚΤΗΣ, συντονίστρια του προγράμματος εργασιακής εμπειρίας ΑΡΤΟΝΑΥΤΗΣ, που υλοποιείται με τη συνεργασία της ΑΚΤΗΣ και της EuroLife. Για τις απόψεις/απόψεις/εισηγήσεις σας στο akti@akti.org.cy, www.akti.org.cy

Πολιτισμός και τουρισμός

Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Ευρώπης

Στις 30 Οκτωβρίου, ως δράση της Ιταλικής Προεδρίας, πραγματοποιήθηκε στη Νάπολη η άτυπη σύνοδος των Ευρωπαίων υπουργών Τουρισμού και Πολιτισμού και το ετήσιο ευρωπαϊκό Φόρουμ για τον Τουρισμό. Το θέμα ήταν: "Πολιτιστικός τουρισμός: η συνεισφορά του στην ανάπτυξη και στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας". Με αφορμή αυτές τις συναντήσεις, στις οποίες συμμετείχα ως μέλος του δ.σ. του ΚΟΤ, και τα πολύ ενδιαφέροντα που συζητήθηκαν, γράφω το άρθρο αυτό σήμερα. Πρώτα ας δούμε κάποια στοιχεία για την παρούσα κατάσταση: Η Ευρώπη είναι ο Νο 1 παγκόσμιος τουριστικός προορισμός, με 370 εκατομμύρια αφίξεις επισκεπτών ετήσια ή το 40% του παγκόσμιου τουρισμού! Ως εκ τούτου η τουριστική βιομηχανία αποτελεί σημαντικό άξονα της ευρωπαϊκής οικονομίας: συνεισφέρει πέραν του 10% του ΑΕΠ και σε αυτήν απασχολούνται 9,7 εκατομμύρια πολίτες σε 1,8 εκατομμύρια μικρομεσαίες, κυρίως, επιχειρήσεις.



Της Ξένιας Ι. Λοϊζίδου

Τα τελευταία χρόνια, από το 2008 και μετά, παρουσιάζεται πτωτική τάση στο μερίδιο του παγκόσμιου τουρισμού που καταλήγει στην Ευρώπη. Οι λόγοι είναι πολλοί. Η οικονομική ύφεση έχει παύσει τον ρόλο της, με την ταυτόχρονη βελτίωση και αύξηση του ανταγωνισμού από άλλους τουριστικούς προορισμούς της Ασίας, της Αφρικής και της Λατινικής Αμερικής. Είναι κοινή η αντίληψη ότι η Ευρώπη πρέπει να επενδύσει στα ανταγωνιστικά της χαρακτηριστικά, για να διατηρήσει το μερίδιό της στον παγκόσμιο τουρισμό. Και δύο θεωρούνται τα βασικά ανταγωνιστικά ευρωπαϊκά πλεονεκτήματα: ο πολιτισμός της και η αειφόρος ανάπτυξη! Για τον πολιτισμό της είναι γνωστή η Ευρώπη, η γηραιά ήπειρος, σε όλο τον κόσμο. Χιλιετίες ιστορίας και παραγωγή σύγχρονου πολιτισμού. Και εδώ τίθεται το ερώτημα "Τι είναι πολιτισμός"; Είναι οι αρχαιότητες,



αλλά και οι σύγχρονες δράσεις και δραστηριότητες, οι τέχνες, η γαστρονομία, η παραγωγή των ποιοτικών προϊόντων, οι υποδομές, η εκπαίδευση, είναι η αισθητική του τόπου, η διατήρηση των τοπικών χαρακτηριστικών... Πολιτισμός είναι ο 4ος πυλώνας της αειφόρου ανάπτυξης, όπως χαρακτηριστικά λέχθηκε

στη Νάπολη, που, μαζί με τους άλλους τρεις παραδοσιακούς πυλώνες, της οικονομίας, της κοινωνίας και του περιβάλλοντος, αποτελούν την ευρωπαϊκή απάντηση στην οικονομική ύφεση.

Η αειφορία της ανάπτυξης, λοιπόν, είναι οριζόντια δράση σε όλες τις πολιτικές της Ευρώπης. Η επιλογή της αειφο-

ρικής αναπτυξιακής πορείας και ο πολιτισμός αποτελούν τα δύο βασικά ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά της Ευρώπης, όπως κατέληξε η σύνοδος και το Φόρουμ της Νάπολης, που πρέπει συνδυαστούν με δράσεις τέτοιες που να δημιουργούν ανάπτυξη. Με προώθηση της καινοτομίας, της ψηφιακής τεχνολογίας, της ανάπτυ-

ξης του ανθρώπινου δυναμικού, και πολλών άλλων πολύ συγκεκριμένων δράσεων και πολιτικών που καταγράφηκαν ως εισηγήσεις εκεί, η Ευρώπη μπορεί να αποτελέσει μοναδικό τουριστικό προορισμό και να δημιουργήσει ένα κοινό πολιτιστικό "branding". Ήδη έχουν δημιουργηθεί πανευρωπαϊκοί "δρόμοι πολιτισμού" και θα υπάρξει σημαντική ενίσχυση του πολιτιστικού τουρισμού από ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά εργαλεία. Η προσπάθεια επικεντρώνεται σε συγκεκριμένους στόχους, εκ των οποίων τρεις βασικοί είναι:

1. Η συνεργασία ιδιωτικού και δημόσιου τομέα και η ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων

2. Η απλοποίηση των διαδικασιών και η μείωση στο ελάχιστο της γραφειοκρατίας, που σκοτώνει τον ιδιωτικό τομέα

3. Η στόχευση όχι στον μαζικό, αλλά στον εξατομικευμένο τουρισμό

Πού βρίσκεται η Κύπρος σε όλο αυτό το γίγνεσθαι; Πολύ χαμηλά. Και εάν σήμερα μιλάμε για προβλήματα στην τουριστική μας βιομηχανία, εδώ στη νήσο, είναι γιατί δεν προβλέψαμε τα μηνύματα των καιρών και δεν αναπτύξαμε έγκαιρα τα ανταγωνιστικά μας πλεονεκτήματα, αυτά που μας κάνουν "διαφορετικούς". Ευθύνη των αρμοδίων θεσμικών οργάνων της πολιτείας, που χρόνια τώρα περί άλλα τυρβάζουν. Που δεν έχουν προετοιμαστεί, παρά μόνο εμμένουν στην πεπατημένη του μαζικού, φτηνού, τουρισμού! Αν ψάξει κανείς για στόχους, στρατηγικές, σχέδια δράσης θα εκπλαγεί με την ανυπαρξία τους!

Η Ευρώπη θέλει να γίνει ο μεγαλύτερος παγκόσμιος πολιτιστικός τουριστικός προορισμός, μέσα στο πλαίσιο της αειφορίας. Ειδικές μορφές τουρισμού και ποιότητας. Εμείς τι θέλουμε; Είναι ή ώρα για τομές, γιατί δεν έχουμε περιθώρια. Η σημαντικότερη βιομηχανία του τόπου δεν μπορεί να είναι στον αυτόματο πιλότο. Η συνεργασία όλων των κοινωνικών εταίρων είναι απαραίτητη για τη σύγχρονη ανάπτυξη, για το αύριο αυτού του τόπου!

(ΥΓ: η φωτογραφία κρύβει ένα συμβολισμό)

ΖΩ! σε έναν τόπο... που συνεργάζεται για την κοινωνική ένταξη των μεταναστών

Την Τρίτη 18 Νοεμβρίου στο ξενοδοχείο Classic στη Λευκωσία, κοινωνικοί εταίροι από δημόσιους, ιδιωτικούς φορείς, ΜΚΟ και πανεπιστήμια θα έχουν ευκαιρία να ανταλλάξουν εμπειρίες και γνώσεις γύρω από καλές πρακτικές ένταξης των μεταναστών. Στο εργαστήριο θα παρουσιαστούν επιτυχημένα έργα και πρακτικές από Κύπρο, Ελλάδα και Ιταλία που χρησιμοποιούν το περιβάλλον ως ευκαιρία και εργαλείο για αλληλεπίδραση, διάλογο και ενεργό συμμετοχή των πολιτών. Το εργαστήριο αυτό υλοποιείται από την ΑΚΤΗ Κέντρο Μελετών και Έρευνας σε συνεργασία με τον οργανισμό GSI Italia και την υποστήριξη της Αρχής κατά των Διακρίσεων, στο πλαίσιο του έργου "INTERACT: Κοινωνική ένταξη μέσω περιβαλλοντικών δράσεων" (Αρ. Έργου 2013-2474). Το INTERACT εντάσσεται στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα "Europe for Citizens" και επιχορηγείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Στόχο έχει μέσα από εργαστήρια, διαλέξεις, street events και εκστρατείες ενημέρωσης με την εμπλοκή των κοινωνικών εταίρων, να ξαναθέσει μπροστά μας κοινές αξίες όπως είναι η προστασία και ο σεβασμός στο περιβάλλον και να συμβάλει στην αύξηση της ανεκτικότητας, της αμοιβαίας κατανόησης και στη σύμφιξη των δεσμών των Ευρωπαίων πολιτών. Για περισσότερες πληροφορίες για το εργαστήριο και το έργο INTERACT στην ιστοσελίδα www.akti.org.cy

Κ.Δ.



ΜΙΚΡΕΣ ΠΕΡΙΠΛΑΝΗΣΕΙΣ

... στην αυλή του φθινοπώρου

Έχουν περάσει 41 χρόνια, από τις 17 Νοεμβρίου του 1973. Η "γενιά" του Πολυτεχνείου είναι τώρα 60άρηδες. Πολλοί από αυτούς βρίσκονται σε θέσεις εξουσίας και "γι' αλλού κινήσανε κι αλλού η ζωή τους πάει". Όμως θα αντηχεί στις συνειδήσεις όλων μας η φωνή των νιάτων τους: "Εδώ Πολυτεχνείο! Εδώ Πολυτεχνείο! Σας μιλά ο Ραδιοφωνικός Σταθμός των ελεύθερων αγωνιζόμενων φοιτητών, των ελεύθερων αγωνιζόμενων Ελλήνων". Και σήμερα όσο ποτέ, επίκαιροι οι στίχοι του Κάλβου, γιατί η ελευθερία από τη διαπλοκή και τη διαφθορά είναι ο αγώνας:

Όσοι το χάλκεον χέρι
βαρύ του φόβου αισθάνονται,
ζυγόν δουλείας, ας έχωσι,
θέλει αρετήν και τόλμην
η ελευθερία.

