



Στην αυλή της Γης



Η σελίδα αυτή ετοιμάζεται από το Κέντρο Μελετών και Έρευνας ΑΚΤΗ. Για το φύλλο αυτό συνεργάστηκαν η Ξένια Ι. Λοιζίδου, πολιτικός μηχανικός/ ακτομηχανικός, ο Μιχάλης Ι. Λοιζίδης, χημικός μηχανικός - μηχανικός Περιβάλλοντος και η Κυριακή Δημητρίου, υπεύθυνη προγραμμάτων της ΑΚΤΗΣ, συντονίστρια του προγράμματος εργασιακής εμπειρίας ΑΡΙΤΟΝΑΥΤΗΣ, που υλοποιείται με τη συνεργασία της ΑΚΤΗΣ και της EuroLife. Για τις απόψεις/ σκόλη/ εισηγήσεις σας στο akti@akti.org.cy, www.akti.org.cy

Ένταξη: Μαθαίνουμε από την εμπειρία

Την περασμένη Τρίτη, 18 Νοεμβρίου, η ΑΚΤΗ διοργάνωσε ένα πολύ ενδιαφέρον εργαστήριο, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος INTERACT: "ένταξη μέσα από περιβαλλοντικές δράσεις".

Το προχθεσινό εργαστήριο είχε ως θέμα την μεταφορά και την καταγραφή της εμπειρίας, από πετυχημένες καλές πρακτικές, όχι κατ' ανάγκη στον χώρο της ένταξης των μεταναστών. Ήταν ένα στοχευμένο εργαστήριο, με προσκεκλημένους κοινωνικούς εταίρους. Πα-



Της
Ξένιας
Ι. Λοιζίδου

ρουσιάστηκαν στην αρχή, καλές πρακτικές και τα χαρακτηριστικά τους από διάφορους φορείς της Κύπρου: ήταν εκεί ο Άριστος Τσιάρτας, επικεφαλής της Αρχής κατά των Διακρίσεων, που με αφοπλιστική ειλικρίνεια, μας μίλησε για τη "νέα κοσμογονία που συμβαίνει αυτή τη στιγμή στην Κύπρο: σύμφωνα με την τελευταία απογραφή, 1 στους 5 Κυπρίους είναι μεταναστευτικής προελεύσεως, με το 62% να προέρχεται από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης". Μίλησε για την απαίτηση σωστών χειρισμών, για την ένταξη αυτών των ανθρώπων και τη σημασία της κοινωνικής ποικιλότητας, καθώς και για τη δυσκολία του εκπαιδευτικού μας συστήματος να προσαρμοστεί στις απαιτήσεις ενός πολυπολιτισμικού περιβάλλοντος. Η κυρία Ρόζη Χαλαλάμπους μίλησε για το Can for Kids, αυτό το τόσο πετυχημένο παράδειγμα κοινωνικής επιχειρηματικότητας, τονίζοντας ότι "αν καθένας από εμάς αφιέρωνε μια ώρα τη βδομάδα από τον χρόνο του για εθελοντική εργασία, ο κόσμος μας θα ήταν καλύτερος". Ο ενθουσιώδης Χαράλαμπος Βρασίδης παρουσίασε πετυχημένες δράσεις του CARDET. "Δεν μετράμε την επιτυχία των καλών πρακτικών, όπως μετράμε τη θερμοκρασία!", είπε χαρακτηριστικά. Και η Δήμητρα Ορθοδόξου, από την εταιρεία Συμβούλων-Ερευντών ISOTECH, παρουσίασε τα χαρακτηριστικά επιτυχίας, όπως αυτά προ-



έκυψαν από την αξιολόγηση της Βάσης Δεδομένων των Καλών Πρακτικών του ευρωπαϊκού έργου MARLISCO. Από την Ιταλία και τον Οργανισμό GSI Italia, ο Matteo Teodori περιέγραψε πετυχημένες δράσεις ένταξης στην περιοχή Marche και πρώην Πράσινο Έλληνας ευρωβουλευτής, ο Νίκος Χρυσόγελος,

μίλησε για την ευρωπαϊκή προσπάθεια για ένταξη των μεταναστών, για παραδείγματα δράσεων από την Ελλάδα, αλλά και για το νέο Ινστιτούτο "Wind of Renewal". Δύο ερωτήματα αποτέλεσαν τη δομή του εργαστηρίου, το οποίο συντόνιζε ο Μιχάλης Λοιζίδης:

1. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά, οι

παράμετροι που κάνουν πετυχημένη μια πρακτική, μια δράση;

2. Πώς "μετρούμε" την επιτυχία μιας πρακτικής; Ποιοι είναι οι δείκτες;

Με βάση αυτά τα ερωτήματα δομήθηκε η ομαδική εργασία των συμμετεχόντων.

Έξι δείκτες που καθορίζουν αν μια πρακτική είναι πετυχημένη, αναδεί-

χθηκαν ως οι πιο σημαντικοί από τους συμμετέχοντες:

1. Να είναι αειφόρος η πρακτική, δηλαδή να έχει χρονική διάρκεια. Να μην είναι όπως η πλειοψηφία, μια φορά στο πλαίσιο κάποιας χρηματοδότησης και μετά τέλος.
2. Να είναι εφαρμόσιμη και σε άλλες περιοχές.
3. Να έχει μετρήσιμα αποτελέσματα.
4. Να υπάρχουν στοιχεία και δεδομένα διαθέσιμα.
5. Η απήχρησή της στον κόσμο και η "δικτύωση" που δημιουργεί.
6. Συγκεκριμένα και καθαρά κίνητρα και στόχοι.

Ως προς τις παραμέτρους, καταγράφηκαν και ιεραρχήθηκαν 28. Επιλέγω τις πρώτες εξής:

1. Σεβασμός (στη θρησκεία, στην κουλτούρα).
2. Ειλικρίνεια.
3. Γλώσσα: να χρησιμοποιείται η γλώσσα των μεταναστών στους οποίους απευθυνόμαστε.
4. Κόστος: π.χ. χαμηλό κόστος εκδηλώσεων. Βλέπουμε εκδηλώσεις μεγάλης χλιδής που απευθύνονται στην καταπολέμηση της φτώχειας! Ή άλλο παράδειγμα: να μην υπάρχει κόστος συμμετοχής στις δράσεις ενός έργου ένταξης.
5. Καινοτόμες και ευφάνταστες δράσεις.
6. Καλό marketing και branding για αύξηση της συμμετοχής.

Το έργο INTERACT, που ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2013 και θα ολοκληρωθεί τον Μάρτιο του 2015, υλοποιείται σε συνεργασία με τον ιταλικό οργανισμό GSI Italia. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω του προγράμματος "Europe for Citizens" και έχει ως κεντρικό στόχο την ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνειδησίας των πολιτών και παράλληλα την υποστήριξη του διαπολιτισμικού διαλόγου και της ανεκτικότητας μεταξύ ντόπιων και μεταναστών. Περισσότερες πληροφορίες για το έργο INTERACT, για τις παρουσιάσεις των ομιλητών και τα αποτελέσματα του εργαστηρίου, στην ιστοσελίδα www.akti.org.cy

ΖΩ! ...σε έναν τόπο... μελωδικό!

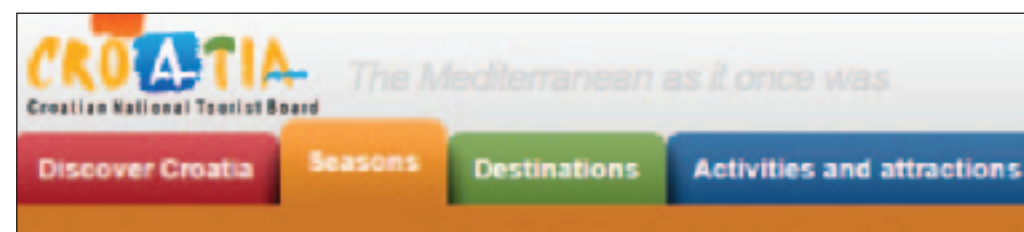
Αίθουσα Καστελλιώτισσα, 18 Νοεμβρίου: παρακολουθήσατε το ρεσιτάλ πιάνου του Μανώλη Νεοφύτου, του διεθνούς φήμης πιανίστα μας, που ήταν αφιερωμένο στη μνήμη της μητέρας του. "Από τον Σοπέν στον Χατζηδάκι", ήταν ο τίτλος του ρεσιτάλ. Συγκλονιστικός ο Μανώλης, μάγος των κυμβάλων! Στο "πέταγμα της μελίσσας" του Κόρσακωφ, νόμιζα ότι το πιάνο...έπαιζε μόνο του! Γίνεται να παίζει τόσο γρήγορα αυτός ο πιανίστας; Στον "Ουγκरिकό χορό" του Μπραμς, δέος! Μοναδικό! Μέσα στο μεγαλείο της καστροαίθουσας Καστελλιώτισσας, ζήσαμε μια μοναδική εμπειρία μουσικής και πολιτισμού. Ευχαριστούμε Μανώλη!

ΞΑ



ΜΙΚΡΕΣ ΠΕΡΙΠΛΑΝΗΣΕΙΣ

...στην Κροατία



Πριν από μερικές μέρες ο Κροατικός Οργανισμός Τουρισμού ανακοίνωσε την εκστρατεία Croatia 365. Με το 63% των τουριστών να συγκεντρώνεται τους τρεις καλοκαιρινούς μήνες, η εκστρατεία στοχεύει στο να αναδειχθεί η Κροατία σε ολόχρονο τουριστικό προορισμό. Για να πετύχει αυτό τον στόχο, ο Κροατικός Οργανισμός Τουρισμού ενσωματώνει καινοτόμες δράσεις: εκπαίδευση των επισκεπτών για τις εμπειρίες που μπορεί να τους

προσφέρει η Κροατία, με επικέντρωση σε αυτή την πρώτη φάση 22 περιοχές, για την κάθε μία από τις οποίες "σπάζει" την περιγραφή σε ειδικά ενδιαφέροντα, όπως πολιτισμός, outdoor activities, ποδηλατικές διαδρομές, ευεξία, γαστρονομία, αλλά και προκλήσεις για συνέδρια και επαγγελματικές συναντήσεις ενταγμένες σε ένα ελκυστικό περιβάλλον.

Πολλές οι συμμετοχικές δράσεις, που ψηφιακά προωθεί ο Κροατικός Οργανισμός Τουρισμού:

π.χ. κάλεσε τους επισκέπτες με μια εκστρατεία "crowdsourced photos and videos", να συμμετέχουν για τη δημιουργία βίντεο 60 δευτερολέπων. Συνεργάζεται με blogs νέων εναλλακτικών δημοσιογράφων, επενδύει στην υποστήριξη και ανάπτυξη των ξεχωριστών της ανταγωνιστικών χαρακτηριστικών. Κροατία, λοιπόν, με σύγχρονες αντιλήψεις, σύγχρονη τεχνολογία, και αγάπη για τον τόπο! Ως προς τα καθ' ημάς; No comment!

ΞΑ