

#Youth



EMPOWERED #ΕμπνεύσουΔιεκδίκησεΠέτυχε

Α/ΦΟΙ
Λανίτη
Μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC AG

Coca-Cola

5-7 ΙΟΥΝΙΟΥ 2018





Μέρα 1^η
Προσωπικές Δεξιότητες

- 08:30 – 09:00 Προσέλευση – Εγγραφές συμμετεχόντων
- 09:00 – 09:10 **Καλωσόρισμα από Συντονιστή**
Γιώργος Ζερβίδης, Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος, Cyprus Marketing Youth Society
- 09:10 – 09:20 **Καλωσόρισμα Εκπροσώπου Διοργανωτών Α/φοί Λανίτη & Coca-Cola**
Κάλια Πατσιά, Διευθύντρια Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων
- 09:20 – 09:30 **Ομιλία Υπουργού Εργασίας**
Υπουργός κα Ζέτα Αιμιλιανίδου, Υπουργός Εργασίας, Πρόνοιας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, Κυπριακή Δημοκρατία

Κύριο Μέρος 1^{ης} Μέρας

09:30 – 09:40 "Get to know each other activity: Bingo!"

ΕΝΟΤΗΤΑ: ΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ & ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

- 9:40 – 10:20 **How the World and the World of Work is Changing**
World is changed, we feel it... we see it, we smell it... Αλλάζει γρηγορότερα από ποτέ... Είστε έτοιμοι για τη νέα εργασιακή εποχή; Είστε έτοιμοι να δουλέψετε σε ένα νέο εργασιακό περιβάλλον; Ποια είναι τα επαγγέλματα του μέλλοντος και ποιες δεξιότητες χρειάζεται ο εργαζόμενος του μέλλοντος;
Γιάννης Βίδρας, Commercial Excellence Manager, Coca-Cola Τρία Έψιλον
- 10:20 – 10:40 **Ψάχνω για δουλειά = Full time Job**
Στατιστικά σχετικά με τις δημοφιλέστερες θέσεις εργασίας που δημοσιεύθηκαν στην ergodotisi το 2017 - 2018 και σχετικές συμβουλές για το πώς να καλύψουμε την έλλειψη εμπειρίας στο βιογραφικό μας σημείωμα.
Στέλλα Σταύρου, Υπεύθυνη Εξυπηρέτησης Πελατών και Πωλήσεων, Ergodotisi.com
- 10:40 – 11:00 Coke Break

ΕΝΟΤΗΤΑ: ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ

- 11:00 – 12:00 **Ενισχύοντας την αυτογνωσία μας μέσα από το ψυχομετρικό εργαλείο DISC**
Σε αυτή την ενότητα οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να κατανοήσουν καλύτερα το προφίλ τους με την χρήση του ψυχομετρικού εργαλείου DISC. Ανακαλύπτοντας το προφίλ μας μέσα από το DISC, αντιλαμβανόμαστε καλύτερα το τι, πώς και γιατί τείνουμε να ενεργούμε με ένα συγκεκριμένο τρόπο. Επιπρόσθετα, κατανοούμε και χειριζόμαστε αποτελεσματικότερα τους ανθρώπους και τις καταστάσεις γύρω μας.
Αργυρώ Δημητρίου-Λοιζίδου, Group HR Director, XM
- 12:00 – 12:45 **Προσωπική Κατανόηση και Ανάπτυξη - Αποτελεσματική Αλληλεπίδραση**
Η επιτυχία στην επαγγελματική μας ζωή ξεκινάει πρώτα από εμάς. Αν δεν ανακαλύψουμε εμείς τον εαυτό μας και τα δυνατά του σημεία, πώς θα μπορέσουμε στην συνέχεια να πείσουμε τον μελλοντικό μας εργοδότη και να δείξουμε τον καλύτερό μας εαυτό; Αν δεν μάθουμε πώς να αλληλεπιδρούμε αποτελεσματικά με τους γύρω μας, πώς θα καταφέρουμε, στην επαγγελματική μας ζωή, να επικοινωνούμε σωστά τις ιδέες μας και να παρέχουμε ή λαμβάνουμε εποικοδομητικά το feedback; Όλες οι απαντήσεις, σε αυτήν την ενότητα!
Κωνσταντίνα Μπάρκα, GR&CY HR Business Partner, Enabling Functions, Coca-Cola Τρία Έψιλον
- 12:45 – 14:00 Networking Lunch

ΕΝΟΤΗΤΑ: INTERVIEW

- 14:00 – 14:40 **Η στρατηγική αξία της Μάθησης & Ανάπτυξης στο επαγγελματικό περιβάλλον του μέλλοντος**
Οι διαρκώς επιταχυνόμενοι ρυθμοί των τεχνολογικών, οικονομικών και κοινωνικών εξελίξεων που διαμορφώνουν το επαγγελματικό περιβάλλον του μέλλοντος, αναβαθμίζουν σημαντικά τη στρατηγική αξία της μάθησης ως τη διαδικασία διαμόρφωσης του σύγχρονου ανθρώπινου δυναμικού που θα είναι σε θέση να ανταποκριθεί σε αυτές τις προκλήσεις, εφοδιασμένο με τις κατάλληλες γνώσεις, τις κατάλληλες δεξιότητες και τις κατάλληλες ικανότητες.
Γιάννης Παναγιώτου, Διευθυντής, Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Ernst & Young Cyprus Ltd (EY)
- 14:40 – 15:25 **Preparing your CV & Interview Tips**
Πώς θα κάνουμε το βιογραφικό μας να ξεχωρίσει; Πώς πρέπει να προετοιμαστούμε σε μία συνέντευξη για τη θέση που μας ενδιαφέρει; Η ενότητα αυτή παρέχει συμβουλές και tips για ένα ασυναγώνιστο βιογραφικό που θα κερδίσει το ενδιαφέρον του μελλοντικού μας εργοδότη, και αναλύει όλα τα dos and don'ts της σωστής προετοιμασίας για μία συνέντευξη εργασίας.
Κωνσταντίνα Μπάρκα, GR&CY HR Business Partner, Enabling Functions, Coca-Cola Τρία Έψιλον
- 15:25 – 15:40 Coke Break
- 15:40 – 15:55 **Youth Empowered Digital Hub**
Παρουσίαση της διαδικτυακής πλατφόρμας e-learning του Youth Empowered.
Μαριλένα Μανδρέκα, Community & CSR Coordinator GR/CY, Coca-Cola Τρία Έψιλον
- 15:55 – 17:25 **Ομαδική Δραστηριότητα "Interview Simulations + Επαγγελματική Φωτογράφιση"**
- 17:25 – 17:30 Κλείσιμο – Αξιολόγηση



Μέρα 2^η

08:30 – 09:00 Προσέλευση – Εγγραφές συμμετεχόντων

ENOHTA: Marketing & Presentation skills

09:00 – 09:40



Αρχές του Μάρκετινγκ: Από τη Θεωρία στην Πράξη

Γενικές αρχές και στοιχεία που αποτελούν το μάρκετινγκ με ταυτόχρονα παραδείγματα λανσαρίσματος προϊόντων στην κυπριακή αγορά.

Νίκος Μπενιουδάκης, Dairy Unit Manager, A/φοί Λανίτη

09:40 – 10:20



The brand called YOU: Create a personal brand that stands out

Τι είναι το personal branding και πώς μας βλέπουν οι φίλοι, η οικογένεια, ο προϊστάμενος; Τι εικόνα εκπέμπουμε; Συμβαδίζει η εικόνα αυτή με το τι θέλουμε να προβάλουμε ως άτομα για να έχουμε μια ευτυχημένη προσωπική ζωή και μία επιτυχημένη καριέρα; Το personal branding βοηθά να διαμορφώσουμε έναν χαρακτήρα που θα μας πάει ένα βήμα παρακάτω. Και η προσωπική μάρκα δεν είναι παρά η εικόνα, η σκέψη και το συναίσθημα που εμείς δημιουργούμε στους άλλους, ύστερα από κάθε επαφή και επικοινωνία μαζί τους. Η σωστή διαχείριση της προσωπικής μας μάρκας θα μας βοηθήσει να «πουλήσουμε» σωστά τον εαυτό μας σε μια προσωπική συνέντευξη για τη θέση που θέλουμε, αλλά και να επιτύχουμε την αναγνώριση που επιθυμούμε ως επαγγελματίες.

Γιώργος Ζερβίδης, Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος, Cyprus Marketing Youth Society

10:20 – 11:00



Η Τέχνη των παρουσιάσεων

Μερικές συμβουλές του πώς να φτιάχνετε επιτυχημένες παρουσιάσεις, πώς να αναλύσετε τα άτομα, στα οποία απευθύνεται η παρουσίασή σας και πώς να ετοιμάζετε μια παρουσίαση, η οποία θα κρατά την προσοχή του κοινού σας.

Δέσπω Λευκαρίτη, Managing Director, DELEMA McCANN

11:00 – 11:30

Coke Break

11:30 – 13:30

Δραστηριότητα "Προετοιμασία Πλάνου Μάρκετινγκ για Προϊόν ή Υπηρεσία & Παρουσίαση"

13:30 – 14:30

Networking Lunch

ENOHTA: Utilizing Social media

14:30 – 15:10



Το προφίλ μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχει σημασία

Αύγουστος 2005: «Νέος, με πτυχίο και μικρή εργασιακή εμπειρία, έψαχνε για νέες θέσεις εργασίας μέσω αγγελιών, είτε σε offline & digital μέσα είτε στα επίσημα website των εταιρειών που του έκαναν «κλικ». Έκανε αίτηση για μία θέση και το βιογραφικό του ήταν όλα όσα ήθελε και μπορούσε να γνωρίσει ή να μάθει για εκείνον ο μελλοντικός του εργοδότης». Έτσι ήταν η «κατάσταση» στη pre-Social Media εποχή. Όχι πια... ευτυχώς!

Γιώργος Ξανθάκης, Social Media Manager, CCA, The Coca-Cola Company

15:10 – 15:40



LinkedIn: Η σημασία του προσωπικού branding, των δεξιοτήτων και τι πρέπει να κάνουμε για να είμαστε ανταγωνιστικοί σήμερα και αύριο

Ο ομιλητής θα παρουσιάσει καταρχήν τι είναι το LinkedIn, πώς και γιατί είναι απαραίτητο για το Personal Branding και για την εύρεση εργασίας, και στο τέλος θα εξηγήσει πώς εξελίσσονται οι δεξιότητες, ποιες είναι σημαντικές και πώς πρέπει οι νέοι να αλλάξουν σκεπτικό και αντίληψη για να παραμείνουν ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας.

Νίκος Κουτρός, Senior Account Executive, LinkedIn Learning

15:40 – 16:00

Coke Break

16:00 – 16:30



Office 365: Το σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον για συνεργασία και επικοινωνία, αναγκαίες ψηφιακές δεξιότητες

Ο σκοπός της Microsoft είναι να ενθαρρύνει κάθε άνθρωπο και κάθε οργανισμό στον πλανήτη να επιτύχουν περισσότερα. Με τη βοήθεια της Τεχνολογίας, οι νέοι σήμερα μπορούν να δημιουργήσουν τον κόσμο του αύριο. Θα πρέπει να αναπτύξουν ψηφιακές δεξιότητες και να εξοικειωθούν με εργαλεία Τεχνολογίας για να μπορέσουν να ανταποκριθούν στην αγορά εργασίας. Το εργασιακό περιβάλλον αλλάζει κι επεκτείνεται πέραν των συνόρων του παραδοσιακού γραφείου. Το Office 365 είναι μια πλατφόρμα που βασίζεται στο cloud, η οποία προσφέρει εργαλεία συνεργασίας κι επικοινωνίας. Είτε εργάζεστε στο γραφείο σας, είτε εν κινήσει ή από το σπίτι, το Office 365 βελτιώνει την παραγωγικότητα, με εργαλεία όπως το OneDrive, Teams, Skype for Business. Με δυνατότητα αποθήκευσης αλλά και διαμοιρασμού αρχείων στο cloud, με διασκέψεις βίντεο, κοινόχρηστα ημερολόγια, συνομιλία ομάδας, μπορείτε να είστε πάντα συγχρονισμένοι με την ομάδα σας.

Βανέσσα Αντωνιάδου, Microsoft Education για Ελλάδα, Κύπρο, Μάλτα

16:30 – 17:30









Ομαδική Δραστηριότητα "Στήσιμο Πύργου"

17:30

Κλείσιμο – Αξιολόγηση



Μέρα 3^η Επιχειρηματικότητα

08:30 – 09:00	Προσέλευση – Εγγραφές συμμετεχόντων
09:00 – 09:40 	Από την ιδέα... σε κάτι με αξία Πώς πάει κάποιος από μία (ή χίλιες) ιδέες σε κάτι με αξία; Ποιες είναι οι προκλήσεις που υπάρχουν συνήθως και σε ποια πράγματα πρέπει να επενδύσουμε; Αργύρης Αργυρού, Συνιδρυτής Startup Cyprus, Ideas2life, Foody, AtYourService
09:40-09:50	Guest Speaker
09:50-10:35 	Το μέλλον είναι μπλε και πράσινο: Νέες επιχειρηματικές ιδέες Η γαλάζια και πράσινη ανάπτυξη αποτελεί τη σύγχρονη δυναμική αναπτυξιακή προοπτική σε όλο τον κόσμο και στον τόπο μας. Καινοτομία, έξυπνες δράσεις, γρήγορες δομές, συνεργασία, τολμηρές επιλογές, εμπιστοσύνη στις δυνάμεις μας, αντοχή στην αποτυχία, είναι μερικά από τα χαρακτηριστικά του σύγχρονου επιχειρηματικού γίγνεσθαι με στόχο την καλή ποιότητα ζωής. Θάλασσα και στεριά οι βάσεις για ένα δυναμικό ταξίδι αειφορίας και επιτυχίας. Μπορούμε! Ξένια Ι. Λοϊζίδου, Πολιτικός Μηχανικός/Ακτομηχανικός, Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου, AKTH Κέντρο Μελετών και Έρευνας
10:35 – 11:00	Coke Break
11:00 – 11:30 	Ευρωπαϊκά κονδύλια που μπορείτε να αξιοποιήσετε στα πρώτα επιχειρηματικά σας βήματα! Τα ευρωπαϊκά προγράμματα που μπορούμε να αξιοποιήσουμε και να λάβουμε χρηματοδότηση για την υλοποίηση μιας επιχειρηματικής ιδέας που έχουμε αλλά και για την απόκτηση επιχειρηματικής εμπειρίας. Βασική ενημέρωση για τα Σχέδια Νεανικής και Γυναίκας επιχειρηματικότητας, το Σχέδιο Επιχειρηματικής Καινοτομίας καθώς και για το πρόγραμμα ανταλλαγής για Επιχειρηματίες Erasmus for Young Entrepreneurs. Δρ Στέφανη Αψερου, Research Associate and Assistant Project Manager, GrantXpert Consulting Ltd
11:30 – 13:00 	Δραστηριότητα "Ξεκινήστε τη δική σας επιχείρηση, σήμερα!" Daniel Abdel-Malak, VP of Marketing, CIM
13:00 – 14:00	Networking Lunch
14:00 – 14:40 	10+2 Προγράμματα για την Ενδυνάμωση των Νέων Ο κόσμος της Εργασίας μετασχηματίζεται με ταχύτητα. Οι προκλήσεις είναι σύνθετες και συνεχώς αλλάζουν. Ο δρόμος της μετάβασης των νέων ανθρώπων από την εκπαίδευση στην απασχόληση, έχει τρεις σταθμούς: (1) Την Καρδιά: η γνώση των προσωπικών ταλέντων και ικανοτήτων, (2) Τα Μάτια: η επίγνωση των εξελίξεων που συντελούνται, η αναζήτηση ευκαιριών και νέων εμπειριών, (3) Το Μυαλό: η ευκινησία μάθησης, η ικανότητα διεύρυνσης γνώσεων και δεξιοτήτων. Ποια προγράμματα υλοποιούνται αυτή τη στιγμή στην Κύπρο και την Ε.Ε. και μπορούν να βοηθήσουν επί του πρακτέου τους νέους να διέλθουν με επιτυχία τη γέφυρα που συνδέει την εκπαίδευση με την απασχόληση; Παναγιώτης Ξεντώνας, Πρόεδρος Δ.Σ., Οργανισμός Νεολαίας Κύπρου
14:40 – 15:10 	Ενδοεπιχειρηματικότητα – Μια νέα προοπτική Θα γίνει αναφορά στις εργασίες του Κέντρου Καινοτομίας & Ανάπτυξης Ιδεών της Cyta, στο πρόγραμμα ενδοεπιχειρηματικότητας του Οργανισμού, στις πρακτικές από άλλες εταιρείες στο παγκόσμιο, τα οφέλη της ενδοεπιχειρηματικότητας για τους οργανισμούς που την εφαρμόζουν και πώς μπορεί ο κάθε ένας από εμάς, να μετατραπεί σε ενδοεπιχειρηματία με στόχο το κοινό όφελος. Χρίστος Χρίστου, Επικεφαλής Κέντρου Καινοτομίας & Ανάπτυξης Ιδεών, Cyta
15:10 – 15:30	Coke Break
15:30 – 16:10 	Το «Επιχειρείν» στην Ψηφιακή Εποχή – Μήπως ξεχνούμε κάτι; Ζούμε στην εποχή, κατά την οποία η Τεχνολογία έχει μπει για τα καλά σε όλους τους τομείς της ζωής μας -Ζούμε την Ψηφιακή εποχή στο μεγαλείο της, απορώντας μέχρι πού θα φτάσει. Μήπως με όλα τα καλά που μας έχει αποφέρει, μας έχει αποπροσανατολίσει από «κάτι»; Θα επιχειρήσεις να δημιουργήσεις τη δική σου επιχείρηση; Υπάρχει «κάτι» που θα πρέπει να πάρεις μαζί σου! Θα ακολουθήσεις μια καριέρα σε έναν οργανισμό και εδώ δεν πρέπει να ξεχάσεις να πάρεις αυτό το «κάτι» μαζί σου! Ντίνος Δημητρίου, Διευθύνων Σύμβουλος, Dale Carnegie Cyprus
16:10-16:50 	Taking the first step Η παρουσίαση έχει στόχο να βοηθήσει τους νέους να αποδεσμευτούν από την αναβλητικότητα και την προσωπική αντίσταση που βιώνουν πριν από κάθε τους βήμα. Άννα Μιχαήλ MSc, Career Counselling Unit Manager, Compass4U
16:50 -17:00	Κλείσιμο – Αξιολόγηση



Συντονιστής



Γιώργος Ζερβίδης, Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος, Cyprus Marketing Youth Society (Cy.M.Y.S)

Ο Γιώργος Ζερβίδης υπηρέτησε τη διαφημιστική βιομηχανία για περισσότερα από 20 χρόνια, πριν ακολουθήσει τη μοναχική πορεία του Συμβούλου Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας. Είναι ο ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος του Cyprus Marketing Youth Society, που σαν κύριο στόχο έχει την εκπαίδευση αποφοίτων πανεπιστημίων, έτσι ώστε να είναι έτοιμοι να ενταχθούν ομαλά στην αγορά, αλλά και να καλύψει το κενό που υπάρχει στον τομέα του νεανικού Μάρκετινγκ. Παράλληλα, εργοδοτείται σαν εκπαιδευτής από οργανισμούς για ενδοεπιχειρησιακά σεμινάρια, ενώ διδάσκει και στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας τα μαθήματα Marketing, Advertising και Brand Marketing. Κατά καιρούς προσκαλείται σε ανοιχτά σεμινάρια και ημερίδες σαν εισηγητής.

Ημέρα 1^η 5/6/2018



Γιάννης Βίδρας, Commercial Excellence Manager, Coca-Cola Τρία Έψιλον

Ο Γιάννης Βίδρας, ξεκίνησε την καριέρα του στην Coca-Cola 3E το 2004, σαν Market Developer για την περιοχή του κέντρου της Αθήνας. Το 2007 μεταπήδησε από τις Πωλήσεις στο Marketing και μετά από μια επιτυχημένη πορεία 8 ετών σε διάφορες θέσεις, το 2015, ανέλαβε το ρόλο του Revenue Growth Manager Ελλάδας και Κύπρου. Από τον Σεπτέμβριο του 2016 είναι υπεύθυνος για τη ανάπτυξη της στρατηγικής για όλο το portfolio της Coca-Cola 3E για την Ελλάδα και την Κύπρο.



Στέλλα Σταύρου, Υπεύθυνη Εξυπηρέτησης Πελατών και Πωλήσεων, Ergodotisi.com

Είναι απόφοιτος του Πανεπιστημίου Πατρών στον κλάδο των Οικονομικών Επιστημών και με δίπλωμα στο Μάρκετινγκ από το CIM. Ασχολείται με την εξυπηρέτηση πελατών, το Μάρκετινγκ και τις Πωλήσεις τα τελευταία 8 χρόνια, ενώ μέσω της εμπειρίας της στην ergodotisi έχει ενισχύσει τις γνώσεις της σχετικά με το τι ζητούν οι εργοδότες και τι επικρατεί στην αγορά εργασίας.



Κωνσταντίνα Μπάρκα, GR&CY HR Business Partner, Enabling Functions, Coca-Cola Τρία Έψιλον

Διαθέτει 13 χρόνια εργασιακής εμπειρίας στην Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, σε εταιρείες του κλάδο καταναλωτικών αγαθών, Πληροφορικής και Συμβουλευτικής. Στην Coca-Cola Hellenic ήρθε το 2013 σε ρόλους Διοίκησης Αμοιβών και Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου. Τον τελευταίο χρόνο, κατέχει τον ρόλο του HR Business Partner για τα τμήματα του Finance, HR, Legal, Public Affairs and Communication και IT σε Ελλάδα και Κύπρο. Πριν την ένταξη της στην εταιρεία κατείχε ρόλους, μεταξύ των οποίων αυτόν της HRBP στη Diageo και Microsoft Hellas, και του Senior Consultant – Information Unit Team Leader στη Willis Towers Watson. Είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στην Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και πτυχίου Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών από το Πάντειο Πανεπιστήμιο.



Αργυρώ Δημητρίου-Λοιζίδου, Group HR Director, XM

Η Αργυρώ διαθέτει πέραν των 15 χρόνων εμπειρία στο τομέα στρατηγικής διεύθυνσης του Ανθρώπινου Δυναμικού, στην ανάπτυξη και καθοδήγηση διευθυντικών στελεχών, στο σχεδιασμό και την υιοθέτηση συστημάτων διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, στην επιλογή και πρόσληψη στελεχών, καθώς και στην αναδιοργάνωση τμημάτων κι οργανισμών. Διετέλεσε για περισσότερα από 10 χρόνια μέλος της ομάδας Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της PwC Κύπρου, ενώ τον τελευταίο χρόνο κατέχει τη θέση της HR Director στο Group της Trading Point Holdings (xm.com), η οποία απαρτίζεται πέραν των 370 υπαλλήλων σε Κύπρο, Ελλάδα και ΗΒ. Τα τελευταία 3 χρόνια είναι επίσης Visiting Lecturer στο CIM. Είναι κάτοχος μεταπτυχιακού στον τομέα της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού από το πανεπιστήμιο UMIST. Είναι διπλωματούχος, έμπειρη καθοδηγήτρια κι εξειδικευμένη χρήστρια των ψυχομετρικών εργαλείων πρόσληψης κι ανάπτυξης προσωπικού. Είναι μέλος του Chartered Institute of Personnel and Development, British Psychological Society, European Mentoring and Coaching Council, και του Κυπριακού Συνδέσμου Ανθρώπινου Δυναμικού. <https://www.linkedin.com/in/argyro-demetriou-loizides-8718632b/>



Γιάννης Παναγιώτου, Διευθυντής, Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Ernst & Young Cyprus Ltd (EY)

Ο Γιάννης Παναγιώτου είναι Διευθυντής στο τμήμα Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της Ernst & Young Cyprus Ltd (EY), με εξειδίκευση στον τομέα της Μάθησης & Ανάπτυξης. Είναι πτυχιούχος (BA) Φιλοσοφίας, Παιδαγωγικής και Ψυχολογίας της Φιλοσοφικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών, κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου (MA) στην Εκπαιδευτική Πολιτική και (MSc), και μεταπτυχιακού τίτλου στην Εκπαιδευτική Έρευνα του King's College London του Πανεπιστημίου του Λονδίνου, καθώς και διπλώματος στην Μάθηση & Ανάπτυξη του Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD), του οποίου είναι Associate Member. Διαθέτει εκτενή εμπειρία σε θέματα δημόσιας πολιτικής, δημόσιας διοίκησης και επαγγελματικής ανάπτυξης, έχοντας εργαστεί στη Βουλή των Αντιπροσώπων, στο Υπουργείο Οικονομικών, στο Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης και Προσωπικού, και στην Κυπριακή Ακαδημία Δημόσιας Διοίκησης.



Μαριαλένα Μανδρέκα, Community & CSR Coordinator GR/CY, Coca-Cola Τρία Έψιλον

Η Μαριαλένα Μανδρέκα είναι η Community & CSR Coordinator για Ελλάδα και Κύπρο στην Coca-Cola Τρία Έψιλον. Είναι υπεύθυνη για την υλοποίηση των προγραμμάτων εταιρικής υπευθυνότητας και την ενίσχυση των σχέσεων με τις τοπικές κοινωνίες, έχοντας ως στόχο να επιστρέφουν αξία στις περιοχές όπου δραστηριοποιούνται, συμβάλλοντας στην ευημερία και την τοπική ανάπτυξη. Είναι κάτοχος πτυχίου Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών από το Πάντειο Πανεπιστήμιο και κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου «Media και Επικοινωνία» από το Πανεπιστήμιο Paris II Pantheon-Assas.



Νίκος Μπενιουδάκης, Dairy Unit Manager, A/φοί Λανίτη

Ο Νίκος ξεκίνησε την επαγγελματική του σταδιοδρομία το 2004 σε τμήματα Marketing της Johnson & Johnson Hellas και Nestle Waters Hellas. Το 2007 εντάχθηκε στην ομάδα της A/φοί Λανίτη CCH Bottling Company, αναλαμβάνοντας τις θέσεις του Dairy Brand Manager, Trade Marketing Manager και Dairy Unit Manager. Ο Νίκος είναι κάτοχος Πτυχίου Γεωργικής Οικονομίας, Μεταπτυχιακού Τίτλου σπουδών στα Οικονομικά και MBA στο Management.



Δέσπω Λευκαρίτη, Managing Director, DELEMA McCANN

Άρχισε την καριέρα της στην Ελλάδα, εργαζόμενη στην οικογενειακή επιχείρηση πετρελαιοειδών, Petrolina S.A.. Το 1985, μόλις επέστρεψε στην Κύπρο, ίδρυσε την DeLeMa, μία από τις μεγαλύτερες και πιο δημιουργικές εταιρείες Επικοινωνίας στην Κύπρο, συνδεδεμένη με το MCCANN WORLDGROUP, από τους μεγαλύτερους Ομίλους Επικοινωνίας στον κόσμο. Είναι πρόεδρος του Φορέα Ελέγχου Διαφήμισης (ΦΕΚ), έχει διατελέσει αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Νέων Επιχειρηματιών (Yes for Europe) και πρόεδρος του Κυπριακού Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών, καθώς και Πρόεδρος του Συνδέσμου Διαφήμισης Επικοινωνίας Κύπρου (ΣΔΕΚ). Συμμετείχε στο Διοικητικό Συμβούλιο αρκετών δημόσιων υπηρεσιών κι οργανισμών. Η DELEMA McCANN έχει επιλεγεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση ως μοντέλο καλής πρακτικής για την ισότητα των φύλων.



Γιώργος Ξανθάκης, Social Media Manager, CCA, The Coca-Cola Company

Ο Γιώργος Ξανθάκης ξεκίνησε την καριέρα του το 2005 στο χώρο του "online gaming" και για 3 ½ χρόνια απασχολήθηκε στο τμήμα marketing των εταιρειών e-Global & Battlenet καθώς και του οργανισμού World Cyber Games (Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Ηλεκτρονικού Αθλητισμού). Εν συνεχεία, μεταπήδησε στο χώρο της επικοινωνίας και συγκεκριμένα στην MSPS, δουλεύοντας με πελάτες όπως Coca-Cola, Diageo, Phillip Morris, IKEA κ.ά.. Το 2013 συνέχισε στην Proximity ZZ.Dot από την οποία αποχώρησε το 2015 ως Group Account Director έχοντας χειριστεί πελάτες όπως ΟΠΑΠ, ΟΤΕ, Samsung, BMW Group κ.ά.. Σήμερα εργάζεται στη The Coca-Cola Company ως ο Social Media Manager για την Ελλάδα και είναι μέλος του Communications & Interactions Center (CIC).



Νίκος Κουτρής, Senior Account Executive, LinkedIn Learning

Nick Koutris joined LinkedIn in 2017 and is working in LinkedIn Learning Solutions division serving Corporations, Higher Education & Government in 24 Countries in the region of Central Eastern Europe, South Eastern Europe and Israel to help them create a Culture of Learning by leveraging LinkedIn Learning. Previously he worked at Oracle, supporting UK vertical Industries with Business Analytics and Big Data Discovery. He holds a Business Administration degree and a Master's in Marketing Economics.



Βανέσσα Αντωνιάδου, Microsoft Education για Ελλάδα, Κύπρο, Μάλτα

Η Βανέσσα Αντωνιάδου εργάζεται στη Microsoft από το 2009 και είναι υπεύθυνη του προγράμματος της Microsoft για την Εκπαίδευση για Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα. Η Βανέσσα έχει αποφοιτήσει από το Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, και έχει μεταπτυχιακό σε Business Systems Analysis and Design από το City University του Λονδίνου. Προηγουμένως, εργάστηκε στο Λονδίνο ως Pre-Sales Engineer στην Computacenter. Ζει με την οικογένειά της στη Λευκωσία.



Αργύρης Αργυρού, Συνιδρυτής Startup Cyprus, Ideas2life, Foody, AtYourService

Ο Αργύρης με την ομάδα του (Ideas2life) φέρνουν ιδέες στη ζωή. Στο παρελθόν υπήρξε Γενικός Διευθυντής της εταιρείας ανακύκλωσης CEI - Cyprus Environmental Industries LTD, Group Marketing Manager στον Όμιλο εταιρειών Frou Frou, ενώ έχει BSc από το πανεπιστήμιο του Warwick και MBA από το Columbia Business School.



Ξένια Ι. Λοιζίδου, Πολιτικός Μηχανικός/ Ακτομηχανικός, Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου, ΑΚΤΗ Κέντρο Μελετών και Έρευνας

Η Ξένια Λοιζίδου είναι Πολιτικός Μηχανικός, απόφοιτος του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, με μεταπτυχιακές σπουδές στο Imperial College στην Ακτομηχανική και τη Θαλάσσια Δυναμική. Είναι συνιδρύτρια και Πρόεδρος του Δ.Σ. του Κέντρου Μελετών και Έρευνας, ΑΚΤΗ. Έχει εργαστεί ως ειδικός (international expert) σε πάνω από 50 χώρες, σε θέματα όπως η διαχείριση της Παράκτιας Ζώνης, η Γαλάζια και Πράσινη Ανάπτυξη, η χάραξη και εφαρμογή αιεφόρων στρατηγικών, πολιτικών και λύσεων, η υποστήριξη της διαδικασίας λήψης αποφάσεων, τα θέματα ισότητας στην εργασία κ.ά.. Έχει τιμηθεί με διεθνή βραβεία για την επιστημονική και κοινωνική της δράση, για την προώθηση θεμάτων όπως η ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς, η σημασία της ποικιλότητας στο εργασιακό περιβάλλον με τη συνεργασία ανδρών και γυναικών ως προϋπόθεση για την αειφορία της ανάπτυξης, σε καινοτόμους τρόπους επιμέτρησης της κερδοφορίας των επιχειρήσεων, στη σημασία της ειρήνης και της σταθερότητας για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, κ.ά.. Είναι ενεργός πολίτης και έχει έντονη δράση στην κοινωνία των πολιτών, συμμετέχοντας εθελοντικά σε Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις. Είναι παντρεμένη και μητέρα δύο θυγατέρων.



Δρ Στέφανη Αφερού, Research Associate and Assistant Project Manager, GrantXpert Consulting Ltd

Σύμβουλος Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και Ερευνήτρια στην εταιρεία GrantXpert Consulting, σε θέματα εκπαιδευτικής μεθοδολογίας για την ανάπτυξη δημιουργικών και καινοτόμων δεξιοτήτων σε μαθητές και φοιτητές. Επίσης, εμπλέκεται σε ερευνητικά έργα που έχουν ως κύριο θέμα την ανάπτυξη επιχειρηματικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων σε άτομα νεαρής ηλικίας. Τέλος, αναλαμβάνει τη συγγραφή και ετοιμασία αιτήσεων για εξασφάλιση επιχορηγήσεων από Εθνικά και Ευρωπαϊκά προγράμματα.



Daniel Abdel-Malak, VP of Marketing, CIM

Daniel Abdel-Malak is a member of the Chartered Institute of Marketing with over 14 years of professional Strategic Marketing experience. He is currently a VP of Marketing at an international digital payments solutions provider and has been lecturing Marketing and Strategy at CIM for the past 5 years. He loves all things tech, simplifying complex processes. He has worked with numerous startups over the years.



Παναγιώτης Ξενώνας, Πρόεδρος Δ.Σ., Οργανισμός Νεολαίας Κύπρου

Ο Παναγιώτης Ξενώνας εργάζεται στο Πανεπιστήμιο Κύπρου και ασχολείται με θέματα Ανθρώπινου Δυναμικού. Είναι πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Οργανισμού Νεολαίας Κύπρου και επικεφαλής της Υπηρεσίας υλοποίησης του προγράμματος Erasmus + (Νεολαία) στην Κύπρο. Δηλώνει ενεργός πολίτης, αρθρογραφεί συχνά και διατηρεί το δικό του blog. Έχει ενεργό εμπλοκή στον καταρτισμό προτάσεων πολιτικής και προγραμμάτων που αφορούν στις κρίσιμες δεξιότητες του 21ου αιώνα, τη δημιουργικότητα, την κοινωνικο-συνασθηματική ανάπτυξη της νέας γενιάς και την προώθηση συστημάτων τυπικής και άτυπης μάθησης που βασίζονται στην εξερεύνηση, την κριτική ανάλυση και τη βιωματική γνώση. Εκπροσωπεί συχνά την Κύπρο σε συνέδρια της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των Ηνωμένων Εθνών, του ΟΑΣΕ κ.ά..



Χρίστος Χρίστου, Επικεφαλής Κέντρου Καινοτομίας & Ανάπτυξης Ιδεών, Cyta

Ο κ. Χρίστος Χρίστου είναι Επικεφαλής του Κέντρου Καινοτομίας & Ανάπτυξης Ιδεών της Cyta, που ως ο κατεξοχόν τηλεπικοινωνιακός οργανισμός στην Κύπρο, παρέχει ολοκληρωμένη ηλεκτρονική επικοινωνία (σταθερή και κινητή τηλεφωνία, διαδίκτυο και διαδραστική τηλεόραση). Όραμα του Κέντρου Καινοτομίας και Ανάπτυξης Ιδεών είναι να καταστήσει τη Cyta πρωταγωνιστή της Καινοτομίας στην Κύπρο και να συμβάλει καθοριστικά στη δημιουργία ενός οικοσυστήματος Καινοτομίας, όπου μέσα από στρατηγικές συνεργασίες με ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς, επιχειρηματικούς «αγγέλους», πανεπιστήμια, καθώς και με την ανάπτυξη προγράμματος ενδοεπιχειρηματικότητας στον οργανισμό, θα καταφέρει να μετατρέψει ιδέες σε νεοφυείς εταιρείες, τροφοδοτώντας το αναπτυξιακό μέλλον τόσο του Οργανισμού όσο και του τόπου. Είναι κάτοχος Μεταπτυχιακού στο Μάρκετινγκ, κάτοχος πτυχίου BSc στο Μάρκετινγκ και στη Διεύθυνση Προσωπικού και κάτοχος του διπλώματος Chartered Institute of Marketing.



Ντίνος Δημητρίου, Διευθύνων Σύμβουλος, Dale Carnegie Cyprus

Ο Ντίνος Δημητρίου είναι Διευθύνων Σύμβουλος και Ιδιοκτήτης της εταιρείας DC Personnel and Professional Development Limited, η οποία έχει την αποκλειστική αντιπροσωπία στην Κύπρο του παγκοσμίου φήμης Dale Carnegie, του οποίου εδώ και 106 χρόνια συμβάλε στην ανάπτυξη του Ανθρώπου σε 90 χώρες και σε 30 διαφορετικές γλώσσες. Διετέλεσε Διευθυντής στην Alpha Bank Κύπρου, έχοντας εργαστεί στον τραπεζικό τομέα για 28 χρόνια. Από το 1996 είναι εγκεκριμένος εκπαιδευτής των προγραμμάτων Dale Carnegie. Πρόκειται για ένα άτομο προσγειωμένο, αλλά αισιόδοξο από φύση, το οποίο πάντα στοχεύει στο να εμπνεήσει και να παρακινήσει τους ανθρώπους να αναδεικνύουν τον καλύτερό τους εαυτό. Η έντονη εσωτερική πεποίθησή του ότι οι εργαζόμενοι είναι το πιο πολύτιμο αγαθό ενός οργανισμού τον οδήγησε, πέραν των άλλων τίτλων σπουδών που απέκτησε, να αποκτήσει και ένα MBA με εξειδίκευση στη Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού. Όπως αποδεικνύει η σταδιοδρομία του, είναι ένας επαγγελματίας με πολύ καλά αποτελέσματα, οραματιστής με έντονη κατανόηση των αναγκών των επιχειρήσεων, ικανός να διαδραματίσει έναν πολλαπλό και ωφέλιμο ρόλο σε κάθε οργανισμό, με απώτερο σκοπό και στόχο ζωής την ανάπτυξη του ανθρώπου.



Άννα Μιχαήλ MSc, Career Counselling Unit Manager, Compass4U

Η Άννα είναι υπεύθυνη του Τμήματος Συμβουλευτικής Σταδιοδρομίας και Αιτήσεων για Πανεπιστήμια. Μέσα από την ακαδημαϊκή κι επαγγελματική εμπειρία της μπορεί να βοηθήσει έφηβους και φοιτητές σε θέματα Συμβουλευτικής Σταδιοδρομίας. Από τότε που τελείωσε τις σπουδές της στη Συμβουλευτική Σταδιοδρομίας έχει δημιουργήσει δικούς της οργανισμούς, που στόχο είχαν να βοηθούν τους ανθρώπους να βρίσκουν το δρόμο τους. Έχει αναδειχθεί σε διαγωνισμούς επιχειρηματικότητας, καθώς επίσης έχει δώσει διαλέξεις σε διάφορα μέρη της Κύπρου. Συνεχίζει τη σταδιοδρομία της στον τομέα της Συμβουλευτικής Σταδιοδρομίας μέσα από προσωπικές συναντήσεις, παρουσιάσεις, εργαστήρια και διαλέξεις. Όνειρο της είναι να βοηθήσει κάθε άνθρωπο να βρει το δρόμο του και να φτάει τα όνειρα του.

#Youth



EMPOWERED #ΕμπνεύσουΔιεκδίκησεΠέτυχε

Οργανωτές



Υποστηρικτές



Υπό την Αιγίδα



ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΩΝ ΚΥΠΡΟΥ



Χορηγοί Επικοινωνίας



Συντονιστής



CONFERENCES/MEDIA EXHIBITIONS

Αίτηση Συμμετοχής



Πρόγραμμα Youth Empowered

5-7 Ιουνίου 2018 | Πολιτιστικό Κέντρο Τρακασόλ | Λεμεσός
(ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΜΕΡΑ ΔΗΛΩΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: Δευτέρα, 4 Ιουνίου 2018)

ΕΥΚΟΛΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΕΓΓΡΑΦΗΣ

- E-mail: events@imhbusiness.com
- Φαξ: +357 22 679820
- www.imhbusiness.com

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΙΤΗΤΗ

Εταιρεία/Οργανισμός:

Διεύθυνση:

Πόλη:

T.T.:

Τηλέφωνο:

Φαξ:

E-mail:

Ιστοσελίδα:

1^η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κορ Κα

Όνομα:

Θέση:

Κινητό τηλέφωνο:

E-mail:

2^η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κορ Κα

Όνομα:

Θέση:

Κινητό τηλέφωνο:

E-mail:

3^η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κορ Κα

Όνομα:

Θέση:

Κινητό τηλέφωνο:

E-mail:

4^η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κορ Κα

Όνομα:

Θέση:

Κινητό τηλέφωνο:

E-mail:

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΤ' ΑΤΟΜΟ

ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ

Απαραίτητη η δήλωση συμμετοχής*

*Η συμμετοχή υπόκειται στον αριθμό των διαθέσιμων θέσεων, όπως επίσης και στα κριτήρια του ακροατηρίου στο οποίο απευθύνεται η εκδήλωση.
Η συμμετοχή ισχύει μόνο όταν αποσταλεί email επιβεβαίωσης από τη γραμματεία της εκδήλωσης.

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Συγκρατώμεθα όπως παρέχω στην ΙΜΗ τα πιο πάνω προσωπικά μου δεδομένα, τηρούμενων των διατάξεων του περί Επεξεργασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (Προστασία του Ατόμου) Νόμου 138(Ι) του 2001, ως εκάστοτε τροποποιείται. Παρακαλώ σημειώστε x στο κουτί.

Η ΙΜΗ φροντίζει για την προστασία των προσωπικών σας δεδομένων. Οι πληροφορίες και τα στοιχεία επικοινωνίας που παίρνουμε τα χρησιμοποιούμε για να σας κρατούμε ενήμερους για συνέδρια, σεμινάρια, εκθέσεις, εκδόσεις ή ηλεκτρονικές εκδόσεις που ενδοχομένως να σας ενδιαφέρουν. Σε καμία περίπτωση δεν χρησιμοποιούνται από άλλους φορείς ή για άλλους σκοπούς.

Περαιτέρω δηλώνω ότι το έντυπο αυτό έχει συμπληρωθεί από εμένα ή και κατόπιν οδηγιών μου και το έχω ελέγξει. Παρακαλώ σημειώστε x στο κουτί.

Αν στο μέλλον επιθυμείτε να διαγράψουμε τα προσωπικά σας δεδομένα θα πρέπει να μας ενημερώσετε γι' αυτό.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

- Τυχόν ακυρώσεις συμμετοχών πρέπει να γνωστοποιηθούν εγγράφως δύο μέρες πριν από την έναρξη του συνεδρίου.

ΣΥΝΕΔΡΙΑ: ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Σας ενημερώνουμε ότι η επιβεβαίωση της εγγραφής σας θα αποσταλεί το συντομότερο, μόλις παραλάβουμε γραπτώς - είτε online είτε μέσω φαξ ή ταχυδρομείου - την αίτησή σας. Επισημαίνεται, επίσης, ότι οι διοργανωτές διατηρούν το δικαίωμα για αλλαγές σε λεπτομέρειες - και όχι στην ουσία - του συνεδρίου, χωρίς προειδοποίηση, ακόμα κι αν αυτές δεν αναγράφονται στο πρόγραμμα, εφόσον προέκυψαν μετά την εκτύπωσή του και οφείλονται σε απρόβλεπτους παράγοντες. Ακόμα, θα πρέπει να γνωρίζετε, πως όταν οι περιστάσεις αναγκάσουν τους διοργανωτές να ακυρώσουν ένα συνέδριο, ευθύνη τους είναι να επιστρέψουν τυχόν καταβληθέντα τέλη συμμετοχής. Δεν ευθύνονται, όμως, για οποιοδήποτε αποθετική ζημία. Λάβετε υπόψη, τέλος, ότι η αίτηση συμμετοχής και η online εγγραφή αποτελούν νομικά δεσμευτική σύμβαση.